



Bony Jutra

Przewodnik przygotowania sprzedaży bonów

WITAMY

Dobre przygotowana stron radykalnie zwiększa szansę osiągnięcia sukcesu! Przygotowanie strony sprzedaży Bonów Jutra w kreatorze platformy OdpalProjekt.pl jest proste jak korzystanie z facebooka, i zamyka się w trzech krokach.

Aby było jeszcze prościej przygotowaliśmy ten krótki przewodnik, który podpowiada co, gdzie wpisać. A także prezentujemy obowiązkowe informacje, które muszą znaleźć się na każdej stronie sprzedającej bony.

SPIS TREŚCI

- › Witamy
- › Poradnik
- › Krok 1: Szczegóły projektu
- › Krok 2: Nagrody (Bony)
- › Krok 3: Dane kontaktowe
- › Treści obowiązkowe
- › Proces publikacji strony
- › Proces rozliczenia
- › Pytania i odpowiedzi

PORADNIK

Przygotowanie strony sprzedaży Bonów Jutra zamyka się w 3 krokach. Nie wymaga wymyślenia jakiś nowych treści, śmiało można zaczerpnąć te ze strony lub fanpage. Warto dodać tylko wstęp aby opisać sytuację i uzasadnić potrzebę takiej zbiórki. System płatności jest już podpięty i nie trzeba dokonywać żadnych dodatkowym formalności.

Poniżej opisujemy wszystkie trzy kroki, każde pole, które należy wypełnić i znaczenie jakie ma ono dla oferowanie Bonów Jutra.

Jeśli coś jest niejasne - prosimy o kontakt lokale@bonyjutra.pl.

KROK 1: SZCZEGÓŁY PROJEKTU

- › Zdjęcie - plik JPG lub PNG o wymiarach minimum 1470 x 870px. Niech będzie tam logo twojego lokalu.
- › Tytuł - czyli nazwa twojego lokalu, tak aby jednoznacznie klienci wiedzieli że to ty i twój lokal.
- › Krótki opis - maksymalnie 200 znaków ze spacjami, które opisują twój lokal i grupę docelową.
- › Kategoria - Wybierz proszę 'Bony Jutra', to pozwoli nam z czasem stworzyć mapę miejsc.
- › Miejscowość - Nazwa miasta, miasteczka, wsi, w której prowadzisz lokal.
- › Link do youtube lub vimeo - ta część nie jest obowiązkowa, ale jeśli masz coś co pokazuje twoje miejsce, wstaw link, a film będzie widoczny na stronie ofertowej Bonów Jutra.
- › Słowa kluczowe - Nazwa lokalu, typ lokalu (np. pub, restauracja, bar, sala fitness), miasto (np. Poznań, Lublin, Żary), i słowa związane z twoją działalnością.
- › Krótki link - 5 znaków lub więcej, które chcesz aby były w linku, może to być nazwa lokalu.
- › Opis - opisz swój biznes, to czemu emitujesz bony, co robiliście wcześniej i dlaczego jesteście fajni.
- › Kwota - jeśli miesięczne koszty to np. 20 000 zł, to wpisz pomnóż to przez 2 lub 3 miesiące i to jest kwota, którą należy tutaj wpisać.
- › Typ finansowania - prosimy wybrać "Bierzesz ile zbierzesz"
- › Próg powodzenia zbiórki - pole to pojawi się po wybraniu powyższego i należy tu wpisać kwotę, która stanowi równowartość najniższego bonu w ofercie np. 50 zł lub 100 zł.
- › Termin rozpoczęcia - zgodny z terminem przygotowywania strony bonów.
- › Termin zakończenia - koniec kwietnia? koniec maja? jak długo chcesz oferować bony? Ten termin nie ma nic wspólnego z opłatą.

KROK 2: NAGRODY

- › Nazwa - wpisz po prostu "Bon za 150 zł" lub wymyśl ciekawe nazwy
- › Opis - tutaj możesz opisać na co bon może być zrealizowany, a na co nie
- › Kwota - zbieżna z nazwą np. 150 zł
- › Ilość dostępnych - element grywalizacji czyli limitowania bonów to też jakiś pomysł
- › Ta nagroda wymaga wysyłki do wspierającego - powinno być zaznaczone
- › Planowany termin wysyłki - tutaj określasz kiedy bon ma zapadalność, może to być czas między 1 czerwca 2020, a 1 listopada 2020. W połączeniu z "ilością dostępnych" można przygotować paczki bon o wartości 150 ważny od 1 czerwca, i druga paczka od 1 lipca, itp.

KROK 3: DANE KONTAKTOWE

- › Jestem - jednoosobową działalność lub spółką
- › Model zbiórki - to pole wypełni się samo
- › Imię Nazwisko, Numer telefonu, E-mail - dasz radę!
- › Nazwa firmy - nie nazwa lokalu, tylko nazwa na paragonie/fakturze.
- › Adres firmy - jak wyżej.
- › NIP - jak wyżej.
- › Numer konta firmowego - jak wyżej.
- › Zgody - należy przeczytać i zaakceptować regulamin platformy OdpalProjekt, regulamin Bonów Jutra, oraz politykę prywatności.

TREŚCI OBOWIĄZKOWE

Na każdej stronie muszą znaleźć się następujące dane i informacje:

- › Zapoznaj się koniecznie z regulaminem Bonów Jutra.
- › Bon zwiększa swoją wartość dopiero po terminie zapadalności.
- › Bon nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub części.
- › Bon musi być wykorzystany jednorazowo w całości.
- › Do wartości bonu można dopłacić kartą lub gotówką.
- › Sprzedawcą bonu jest lokal, od którego go kupujesz.
- › Jeśli lokal nie przetrwa bon przepada i bonus przepadają.
- › Bon nie podlega zwrotowi zgodnie z prawem na podstawie art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.)

PROCES PUBLIKACJI STRONY

1. Rejestrujesz się na OdpalProjekt.pl.
2. Tworzysz stronę sprzedaży w trzech prostych krokach.
3. Zgłaszasz stronę do moderacji zespołu Bony Jutra.
4. Sprawdzamy czy strona nie łamie prawa i ma treści obowiązkowe.
5. W ciągu 2h otrzymujesz informację zwrotną.
6. Punkty do poprawki, lub strona z bonami startuje.
7. Możesz promować i sprzedawać.

PROCES ROZLICZENIA

- › Wpłaty za dany miesiąc wypłacane są w kolejnym.
- › Zgłasza na e-mail: lokale@bonyjutra.pl chęć rozliczenia.
- › Pracownik Bonów Jutra przygotowuje wyliczenie uwzględniające:
 - Ile w danym miesiącu sprzedano bonów.
 - Koszty platformy, jeśli przekroczyłeś 1000 zł.
 - Koszty prowizji od każdej wpłaty
 - Kwota do wypłaty
 - Dane do wystawienia faktury.
 - Termin płatności 7 dni
- › Po wystawieniu i odesłaniu faktury, zostanie ona opłacona

PLAN PROMOCJI

Projekty finansowania społecznościowego są chętnie obserwowane przez Internautów. Powinniście jednak opracować konkretny plan działań promocyjnych jakie podejmiecie. Szansa powodzenia projektu wystąpi tylko, jeśli dotrzecie różnymi kanałami do waszych dotychczasowych klientów.

Wraz z rozpoczęciem kampanii stwórzcie mapę społeczności, do której chcecie dotrzeć.

- Zastanówcie się, gdzie wasi klienci mogą o was przeczytać.
- Wykorzystajcie własne profile osobiste w sieciach społecznościowych.
- Zachęćcie wszystkich swoich znajomych, przyjaciół i rodzinę, żeby wsparli Wasz projekt jak tylko wystartuje. To ważne, żeby osoby Wam najbliższe którym ufacie wsparty Wasz projekt na samym początku. Dzięki temu zyska on na dynamice i będzie się wydawał bardziej atrakcyjny. Poproście ich też, żeby wykorzystali swoje kanały komunikacji do zachęcenia swoich znajomych.
- Wykorzystajcie kanały komunikacji. I tu wracamy do facebooka, może to być też kanał twitterowy, instagram, albo strona internetowa..
- Najefektywniej możecie komunikować za pomocą wiadomości e-mail. Dlaczego warto?
 - docieracie do dowolnej dużej grupy osób
 - możecie przekazać więcej treści
 - Wasz komunikat jest spersonalizowany
 - Zainteresujcie media lokalne swoim projektem. Pamiętajcie, żeby w komunikacie prasowym znalazł się odnośnik do strony.

W trakcie trwania kampanii crowdfundingowej równie ważna jest komunikacja ze społecznością. Powinniście relacjonować na bieżąco jakie robicie postępy, a także wymieniać się uwagami ze społecznością. Im bardziej ich zaangażujecie i zwiążecie emocjonal-

nie ze swoją akcją, tym większa szansa, że namówią oni swoich znajomych.